

BİM DÜNYADA EN HIZLI BÜYÜYEN 9. PERAKENDE ŞİRKETİ

Türkiye perakende sektörünün lideri BİM 2013 yılı mali sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. Net satışları % 20 artışla 11,8 milyar TL olan BİM'in mağaza sayısı da 2013 sonu itibarı ile 4.000'e ulaştı. Böylece BİM hem ciro,hem de mağaza sayısı bakımından Türkiye perakende sektör liderliğini pekiştirdi.

Deloitte tarafından hazırlanan“Perakendenin Küresel Güçleri 2014” raporunda ise aralarında Apple ve Amazon'un da bulunduğu,en hızlı büyüyen 10 şirket arasında BİM 9. oldu.

04.05.2014, İstanbul. Perakende sektörünün lider kuruluşu BİM düzenlediği bir basın toplantısıyla 2013 mali sonuçlarını açıkladı. Buna göre, net satışlarını bir önceki yıla kıyasla % 20 artışla 11,8 milyar TL seviyesine çıkartan BİM'in net kârı ise % 24 artış göstererek 413 milyon TL oldu.

En kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunan, indirimli satış modelini Türkiye'de başarıyla uygulayan BİM'in geçen yılki satışlarının % 67,60'ını özel markalı ürünler, % 21,60'ını markalı ürünler, % 5,50'sini spot ürünler ve % 5,30'unu BİM'e özel gramaj ve ambalajdaki ürünler oluşturdu.

Günde yaklaşık 3 milyon tüketicinin alışveriş yapmak için tercih ettiği BİM, 1.150.000 m² satış alanına, 500.000 m² depolama alanına sahip bulunuyor ve 2013 yılı sonu itibarı ile 23.798 kişiye istihdam sağlıyor. Geçen yılın sonunda BİM'in mağaza sayısı da 4.000 oldu. BİM'in 2013'te yaptığı yatırımlar ise 245 milyon TL düzeyine ulaştı.

Başarımızın sırrı organik büyüme modelimiz ve çalışanlarımızın bağlılığı

Toplantıda konuşan Galip Aykaç perakende sektörünü değerlendirerek şunları söyledi:

“2013 yılı perakende sektörü açısından satın almaların yoğun olduğu bir dönem olmuştur. Sektörde ilk beş perakendecinin pazar payları toplamı %15'i geçmediğinden sektör parçalı bir yapıya sahiptir. Bu parçalı yapı yüzünden birleşme ve satın almalar yoğun olarak yaşanmaktadır. 2014 ve daha sonraki yılda da birleşme ve satın almaların devam edeceğini öngörmekteyiz.”

Buna karşın BİM'in başarısının arkasındaki en önemli etmenlerden birinin uyguladıkları organik büyüme modeli olduğuna dikkat çeken Aykaç sözlerini şöyle sürdürdü:

“1995'te 21 mağaza ile başladığımız başarı yolculuğumuzda, geçen 18 yılda oluşturduğumuz kurum kültürünün muhafazası ve şirketimize duyulan sadakatin sürdürülebilir olması için organik olarak büyümeyi tercih etmekteyiz. Operasyonlarımızı banka kredisi kullanmadan iç kaynaklardan finanse etmemiz ve yabancı kur pozisyonumuzun bulunmaması piyasadaki olumsuz hareketlere karşı kırılganlığımızı azaltmaktadır.

Bugün sektör lideri olarak elde ettiğimiz başarının bir diğer önemli unsurunun ise çalışanlarımız olduğuna şüphe yoktur. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve

hissedarlarımızla beraber çıktığımız başarı yolculuğumuzda, sağlıklı büyümemizin sürdürülebilir olacağına inanıyoruz.”

“Yatırımlar devam edecek”

Toplantının devamında söz alan ve 2013’de elde ettikleri başarılı sonuçların, müşteri memnuniyetinin kendilerini çok mutlu ettiğini aktaran Haluk Dortluoğlu ise, 2014 yılında yurtiçinde ve dışıda yatırımların süreceğini vurgulayarak şunları söyledi:

“2014’te konsolide bazda 400 milyon TL’ye yakın yatırım yapacağız. Mağaza sayımızı 500 artırarak 4.500’e çıkarmayı hedefliyoruz. 3 yeni bölge deposunu hizmete sokmayı ve 3.000 kişiye daha istihdam sağlamayı amaçlıyoruz. Son derece başarılı bir şekilde büyüdüğümüz Fas’ta 70 yeni mağaza açarak bu ülkedeki mağaza sayımızı 2014 sonu itibarı ile 234’e çıkarmayı planlıyoruz. Mısır’da da bu yıl 50 yeni mağaza açarak, yine yılsonu itibarı ile 85 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz.”

Dünya perakende listesinde 167’inci sırada!

Dünyanın saygın danışmanlık kuruluşlarından Deloitte’un hazırladığı ve dünyada farklı sektörlerden en büyük 500 perakende şirketini sıralayan “Perakendenin Küresel Güçleri 2014” raporunda BİM listeye 167’inci olarak girdi. Aralarında Apple ve Amazon gibi devlerin de yer aldığı en hızlı büyüyen ilk 10 perakende kuruluşu sıralamasında ise BİM 9’uncu oldu.

BİM ayrıca Brand Finance tarafından hazırlanan Best Retail Brand (En İyi Perakende Markası) 2013 sıralamasında 1,4 milyar ABD doları ile Türkiye perakende sektörünün en değerli markası oldu. Diğer sektörler de dikkate alınırsa, BİM Türkiye’nin en değerli 8’inci markası olarak yerini alıyor.

Türkiye BİMCELL’i çok sevdi

BİM’in mobil iletişim hizmeti BİMCELL, BİM kalitesi ve avantajını telefonlara taşıyarak büyümeye devam ediyor. Kullanıcı dostu tarifeleri ve hizmetleriyle dikkat çeken Bimcell pazardaki gücünü arttırmaya devam ediyor. Bir yılda 650.000 abone kazanan Bimcell’in halen toplam 965.000 abonesi bulunuyor.